

CAI
IST 80
-Z032

3 1761 11767529 6

Precious Metals

What Is the Competition Bureau?

The Competition Bureau (the Bureau) is part of Industry Canada and is headed by the Commissioner of Competition. The Commissioner is responsible for the administration and enforcement of the *Competition Act*, as well as three statutes concerning the accuracy and adequacy of information provided to consumers: the *Consumer Packaging and Labelling Act*, the *Textile Labelling Act* and the *Precious Metals Marking Act*.

What Is the Precious Metals Marking Act?

The *Precious Metals Marking Act* provides for the uniform description and quality marking of precious metal articles (articles made with gold, silver, platinum or palladium) to help consumers make informed purchasing decisions. The Act prohibits the making of false or misleading representations related to precious metal articles. It also requires that dealers who choose to mark their articles with representations related to the precious metal quality, do so as prescribed by the Act and the Regulations.

Quality Marks

Information about the precious metals contained in an article normally appears in the form of a quality mark. In Canada the use of a quality mark is not compulsory. Where it is used, however, a trade-mark registered in Canada, or a recognized government mark, must be applied with it.

The *Precious Metals Marking Act* and Regulations allow several different quality marks to be used, depending on the kind and amount of precious metal in an article.

Gold
Quality Marks: *karat, carat, Karat, Carat, Kt., Ct., K or C*

Gold is measured in karats, with 24 karats being pure gold. A 10 karat gold ring, therefore, contains 10/24ths fine gold. Karats are also sometimes expressed using a decimal figure, such as .416 fine gold (10K). The minimum allowable quality for karat gold is 9 karats.

Silver
Quality Marks: *silver, sterling, sterling silver, argent, argent sterling, or the abbreviations of these terms*

The quality marks or a decimal figure may be used on articles containing a minimum of 92.5 percent pure silver.

Platinum and Palladium
Quality Marks: *platinum, plat. or platine and palladium or pall.*

The quality marks for platinum may be used on articles composed of at least 95 percent platinum, 95 percent platinum and iridium, or 95 percent platinum and ruthenium.

The quality marks for palladium may be used on articles composed of at least 95 percent palladium, or 90 percent palladium and 5 percent platinum, iridium, ruthenium, rhodium, osmium or gold.

Gold Filled and Rolled Gold Plate
Quality Marks: *gold filled, G.F. or doublé d'or and rolled gold plate, R.G.P. or plaqué d'or laminé*

Gold Filled and Rolled Gold Plate Articles

If an article other than optical frames, watch cases, hollow ware or flatware consists of a base metal to which a sheet of at least 10 karat gold has been bonded, this is indicated by the quality mark for gold filled. As well as being at least 1/20th the total weight of the item. The quality mark used may also specify the fraction showing the ratio of the weight of the gold in the article to the total weight of the article as well as a statement of the quality of the gold expressed in karats or decimals (for example, 1/20 10K G.F.).

Rolled gold plate involves the same manufacturing process as gold filled, but the gold sheet used is less than 1/20th the total weight of the article. The sheet must still be at least 10 karat gold. Like gold filled articles, the quality mark used for rolled gold plate articles may include a weight ratio and a statement of quality (for example, 1/40 10K R.G.P.).

Gold Filled and Rolled Gold Plate Watch Cases

The quality marks for gold filled watch cases are the same as those used on other articles, but must include a mention of the quality of the gold expressed in karats or decimals. The gold sheet must be at least 75 micrometers thick (for example, 14K G.F.).

The quality marks for rolled gold plate watch cases are the same as those used on other articles, but must also include a mention of the quality of the gold expressed in karats or decimals. The gold sheet used may be between 35 and 75 micrometers thick (for example, 14K R.G.P.).

Gold Plated
Quality Marks: *gold electroplate, gold plated, G.E.P., électroplqué d'or or or plaqué*

The quality marks for gold plated indicate that an article has been electroplated with gold of at least 10 karats. There is no minimum thickness required for gold plated articles.

Vermeil
Quality Marks: *vermeil or vermeil*

The quality marks for vermeil may be used on an article made of silver of at least 92.5 percent purity and plated with gold of at least 10 karats. There is no minimum thickness required for the gold plated portion.

Silver Plated
Quality Marks: *silver electroplate, silver plate, silver plated, électroplqué d'argent, plaqué d'argent, or the abbreviations of these terms*

The quality marks for silver plated indicate that an article has been electroplated with silver of at least 92.5 percent purity. There is no minimum thickness required for silver plated articles.

Gold or Silver Plated Hollow Ware
(trays, goblets, etc.)
Quality Marks: *gold electroplate, gold plated, G.E.P., électroplqué d'or or or plaqué and silver plate, silver plated, silverware, E.P., S.P., placage d'argent, plaqué d'argent or argenterie*

Quality marks that are used on gold or silver plated hollow ware must include a mention of the base metal of the article, for example, G.E.P. brass (gold plated brass). The gold used must be of at least 10 karats and the silver must be of at least 92.5 percent purity.

Gold or Silver Plated Flatware (knives, forks, spoons, etc.)

The quality marks for gold or silver plated flatware are the same as for gold or silver plated hollow ware. In the case of flatware, however, the quality marks indicate that the plating of gold or silver has been applied over a base metal containing at least 10 percent pure nickel. If the base metal of an article contains less than 10 percent nickel, the base metal must be identified and marked on the article, for example, S.P. brass (silver plated brass). The gold used must be of at least 10 karats and the silver must be of at least 92.5 percent purity.

The Bureau produces videos and publications on various aspects of the Competition Act, the Consumer Packaging and Labelling Act, the Textile Labelling Act and the Precious Metals Marking Act. To find out more about our videos and publications, contact the Information Centre:

Information Centre
Competition Bureau
Industry Canada
50 Victoria Street
Hull QC K1A 0C9

Toll-free: 1-800-348-5358
National Capital Region: (819) 997-4282
TDD (for hearing impaired): 1-800-642-3844

Fax: (819) 997-0324

E-mail: compbureau@lc.gc.ca
Web site: <http://competition.lc.gc.ca>

This publication is only a guide. It provides basic information about the Competition Bureau and the Precious Metals Marking Act. For further information, you should refer to the full text of the Precious Metals Marking Act or contact the Competition Bureau at one of the numbers listed above.

Métaux précieux

Qu'est-ce que le Bureau de la concurrence?

Le Bureau de la concurrence (le Bureau) fait partie d'Industrie Canada et est dirigé par le commissaire de la concurrence. Le commissaire est chargé de l'application et de l'administration de la Loi sur la concurrence ainsi que de renseignements fournis aux consommateurs, soit la Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation, la Loi sur l'étiquetage des textiles et la Loi sur le poinçonnage des métaux précieux.

Qu'est-ce que la Loi sur le poinçonnage des métaux précieux?

La Loi sur le poinçonnage des métaux précieux vise à assurer l'uniformité des descriptions et des marques attestant la qualité des articles composés de métaux précieux (articles en or, en argent, en platine ou en palladium) afin de permettre aux consommateurs de prendre des décisions d'achat éclairées. Elle interdit de donner des indications fausses ou trompeuses au sujet des articles composés de métaux précieux. Elle prévoit également que le commerçant qui applique à un article une marque indiquant la qualité du métal précieux dont il est composé doit le faire de la manière prescrite par la Loi et son règlement.

Marques de qualité

Normalement, les renseignements sur les métaux précieux que contient un article revêtent la forme d'une marque de qualité qui n'est pas obligatoire au Canada. Toutefois, si la marque de qualité est utilisée, elle doit être accompagnée d'une marque de commerce déposée au Canada ou d'une marque gouvernementale reconnue.

La Loi sur le poinçonnage des métaux précieux et son règlement permettent d'utiliser plusieurs marques de qualité, selon le métal précieux employé et la teneur de ce métal dans l'article.

Or
Marques de qualité : carat, Carat, Ct., C ou karat, Karat, Kt., K

La teneur de l'or est exprimée en carats; la teneur de l'or pur est de 24 carats. Une bague d'or de 10 carats contient donc 10 parties d'or fin sur 24 parties (10/24). Quelquefois, la teneur est exprimée en millièmes, ce qui dans le cas susmentionné équivaudrait à 0,416 d'or fin. La teneur minimale permise pour un article en or est de 9 carats.

Argent
Marques de qualité : argent, argent sterling, sterling, sterling silver, silver ou les abréviations de ces termes

Les marques de qualité ou une indication décimale ne doivent être apposées que sur des articles contenant au moins 92,5 p. 100 d'argent pur.

Platine et palladium
Marques de qualité : platine, plat. ou platinum et palladium ou pall.

Les marques de qualité utilisées pour la platine ne doivent être apposées que sur des articles contenant au moins 95 p. 100 de platine, 95 p. 100 d'alliage de platine et d'iridium ou 95 p. 100 d'alliage de platine et de ruthénium.

Les marques de qualité utilisées pour le palladium ne doivent être apposées que sur des articles contenant au moins 95 p. 100 de palladium ou 90 p. 100 de palladium et 5 p. 100 de platine, d'iridium, de ruthénium, de rhodium, d'osmium ou d'or.

Doublé d'or et plaqué d'or laminé
Marques de qualité : doublé d'or, gold filled ou G.F. et plaqué d'or laminé, rolled gold plate ou R.G.P.

Articles doublés d'or et plaqués d'or laminé

Lorsqu'un article, autre que des montures de lunettes, des boîtiers de montres, de l'argenterie ou des couverts de table, est fait de métal commun recouvert d'une feuille d'or d'au moins 10 carats, il porte la marque de qualité des articles doublés d'or. En plus d'avoir une teneur d'au moins 10 carats, le poids de la feuille d'or doit représenter au moins 1/20 du poids total de l'article. La marque de qualité utilisée peut également indiquer le rapport entre le poids de l'or contenu dans l'article et le poids total de cet article de même que la teneur en or exprimée en carats ou en millièmes (par ex., 1/20 10K G.F.).

Les articles plaqués d'or laminé sont produits de la même manière que les articles doublés d'or, mais dans le cas des articles plaqués d'or laminé, la feuille d'or représente moins de 1/20 du poids total de l'article. La teneur en or minimale de cette feuille doit également être de 10 carats. À l'instar des articles doublés d'or, la marque de qualité utilisée pour les articles plaqués d'or laminé peut indiquer le rapport de poids et la teneur en or (par ex., 1/40 10K R.G.P.).

Boîtiers de montres doublés d'or et plaqués d'or laminé

Les marques de qualité apposées sur des boîtiers de montres doublés d'or sont les mêmes que celles utilisées

pour les autres articles, mais elles doivent indiquer la teneur en or de l'article exprimée en carats ou en millièmes. La feuille d'or utilisée doit avoir une épaisseur d'au moins 75 micromètres (par ex., 14K G.F.).

Les marques de qualité apposées sur des boîtiers de montres plaqués d'or laminé sont les mêmes que celles utilisées pour les autres articles, mais elles doivent également indiquer la teneur en or de l'article exprimée en carats ou en millièmes. La feuille d'or utilisée doit avoir une épaisseur de 35 à 75 micromètres (par ex., 14K R.G.P.).

Plaqué d'or
Marques de qualité : électroplaqué d'or, or plaqué, G.E.P., gold electroplate ou gold plated

Les marques de qualité utilisées pour les articles plaqués d'or par procédé électrolytique indiquent que l'or utilisé a une teneur d'au moins 10 carats. Aucune norme n'a été établie quant à l'épaisseur minimale du revêtement.

Vermell
Marques de qualité : vermill ou vermil

Les marques de qualité utilisées pour le vermill ne peuvent être apposées que sur des articles contenant au moins 92,5 p. 100 d'argent et plaqués d'or d'au moins 10 carats. Aucune norme n'a été établie quant à l'épaisseur minimale du revêtement d'or.

Plaqué d'argent
Marques de qualité : électroplaqué d'argent, plaqué d'argent, silver electroplate, silver plate, silver plated ou les abréviations de ces termes

Les marques de qualité utilisées pour les articles plaqués d'argent indiquent que les articles ont été plaqués d'argent pur à 92,5 p. 100 par procédé électrolytique. Aucune norme n'a été établie quant à l'épaisseur minimale du revêtement d'argent.

Argenterie plaquée d'or ou d'argent (plateaux, coupes, etc.)
Marques de qualité : électroplaqué d'or, or plaqué, gold electroplate, gold plated ou G.E.P. et placage d'argent, plaqué d'argent, argenterie, silver plate, silver plated, silverware, E.P. ou S.P.

Les marques de qualité utilisées pour l'argenterie plaquée d'or ou d'argent doivent indiquer le métal commun ayant servi à la fabrication de l'article (par ex., Cuivre G.E.P. — cuivre électroplqué d'or). La teneur minimale d'or pur compris dans l'article doit être de 10 carats et celle d'argent, de 92,5 p. 100.

Couverts de table plaqués d'or ou d'argent (couteaux, fourchettes, cuillères, etc.)

Les marques de qualité utilisées pour les couverts de table plaqués d'or ou d'argent sont les mêmes que celles utilisées pour l'argenterie plaquée d'or ou d'argent. Cependant, dans le cas des couverts de table, les marques de qualité indiquent que l'or ou l'argent a été utilisé pour plaquer un métal commun comprenant au moins 10 p. 100 de nickel pur. Lorsque le pourcentage de nickel est inférieur à 10 p. 100, l'article doit porter le nom du métal commun utilisé (par ex., Cuivre E.P. — cuivre plaqué d'argent). La teneur minimale d'or pur compris dans l'article doit être de 10 carats et celle d'argent pur, de 92,5 p. 100.

Le Bureau de la concurrence produit des vidéos et des publications sur divers aspects de la Loi sur la concurrence, de la Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation, de la Loi sur l'étiquetage des textiles et de la Loi sur le poinçonnage des métaux précieux. Pour en savoir davantage sur ces produits, veuillez vous adresser au Centre des renseignements.

Centre des renseignements
Bureau de la concurrence
Industrie Canada
50, rue Victoria
Hull (Québec) K1A 0C9

Numéro sans frais : 1 800 348-5358
Région de la capitale nationale : (819) 997-4282
ATS (pour les malentendants) : 1 800 642-3844

Télécopieur : (819) 997-0324

Courriel : burconcurrency@ic.gc.ca
Site Web : <http://concurrency.ic.gc.ca>

Ce dépliant résume le rôle du Bureau de la concurrence et les dispositions de la Loi sur le poinçonnage des métaux précieux. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le texte de cette loi ou vous adresser au Bureau de la concurrence, dont les coordonnées figurent ci-dessus.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les hommes que les femmes.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada
(Industrie Canada) 2000
N° de catalogue BGS3-29/6-2000
ISBN 0-662-64845-5
530298



<http://concurrency.ic.gc.ca>

Canada

